

## HVG Kunstcurriculum Klasse 9

Nr.	Themen	Technik	Kompetenz	MERZ
1	<p><b>Abstrahierende Gestaltungsmöglichkeiten</b> Schriftgestaltung, Ideogramme, Piktogramme, Tontrennung Skribble usw.</p> <p><b>Kunstgeschichtl. Bezug:</b> Popart, Design, Mode,</p>	Bleistift, Filzstift, Buntstift, Deck- und Abtönfarb en	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gestalten durch das Mittel der Linie (Schraffur, Kritzelformen) plastisch-räumliche Illusionen.</li> <li>• entwerfen verschiedener Konzepte und bewerten deren Wirkung.</li> <li>• beschreiben und unterscheiden Merkmale und Funktionen von Teilformen (organisch, geometrisch, symmetrisch, asymmetrisch) innerhalb einer Gestaltung.</li> <li>• analysieren Gesamtstrukturen bildnerischer Gestaltungen im Hinblick auf Richtungsbetonung und Ordnung der Komposition.</li> <li>• analysieren Schraffur- und Kritzelformen in zeichnerischen Gestaltungen und bewerten das damit verbundene Ausdruckspotenzial.</li> <li>• entwerfen und gestalten planvoll mit Hilfe von Skizzen aufgabenbezogene Konzeptionen und Gestaltungen.</li> <li>• entwerfen und bewerten Kompositionen als Mittel der gezielten Bildaussage.</li> </ul>	Werbespots in Theorie und Praxis. Werbeanzeigen Werbeplakate
2	<p><b>Werbung</b> Veranstaltungsplakate Produktgestaltung Produktwerbeplakate Werbespot Cover</p>	Bleistift, Filzstift, Buntstift, Deck- u. Abtönfarb en, ver- schie- de- ne Ma- terialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gestalten durch das Mittel der Linie (Schraffur, Kritzelformen) plastisch-räumliche Illusionen.</li> <li>• entwerfen verschiedener Konzepte und bewerten deren Wirkung.</li> <li>• beschreiben und unterscheiden Merkmale und Funktionen von Teilformen (organisch, geometrisch, symmetrisch, asymmetrisch) innerhalb einer Gestaltung.</li> </ul>	Wie oben

	<p><b>Kunstgeschichtl. Bezug:</b> Toulouse-Lautrec, Analyse aktueller Werbeanzeigen</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• verwenden Materialien gezielt in Gebrauchsgestaltungen z.B. Design, Architektur und beurteilen die Einsatzmöglichkeiten.</li> <li>• bewerten das Anregungspotential von Materialien und Gegenständen für neue Form-Inhalts-Bezüge und neue Bedeutungszusammenhänge.</li> <li>• entwerfen und gestalten adressatenbezogene Bildlösungen – auch im Hinblick auf eine etwaige Vermarktung.</li> <li>• analysieren Gesamtstrukturen bildnerischer Gestaltungen im Hinblick auf Richtungsbetonung und Ordnung der Komposition.</li> <li>• analysieren Schraffur- und Kritzelformen in zeichnerischen Gestaltungen und bewerten das damit verbundene Ausdruckspotenzial.</li> <li>• entwerfen und gestalten planvoll mit Hilfe von Skizzen aufgabenbezogene Konzeptionen und Gestaltungen.</li> <li>• entwerfen und bewerten Kompositionen als Mittel der gezielten Bildaussage.</li> </ul>	
3	<p><b>Design, Mode</b> Entwurf von Produkten Umgestalten von Produkten Herstellen dreidimensionaler Produkte (ev. Mode, Accessoires)</p>	<p>Bleistift, Filzstift, Buntstift, Deck- u. Abtönfarben, verschiedene Materialien</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gestalten durch das Mittel der Linie (Schraffur, Kritzelformen) plastisch-räumliche Illusionen.</li> <li>• entwerfen verschiedener Konzepte und bewerten deren Wirkung.</li> <li>• verwenden Materialien gezielt in Gebrauchsgestaltungen z.B. Design, Architektur und beurteilen die Einsatzmöglichkeiten.</li> <li>• verwenden und bewerten Verfahren des</li> </ul>	<p><b>Wie oben</b></p>

	<b>Kunstgeschichtl. Bezug: Bauhaus, Gegenwartsprodukte, Mode</b>		<p>plastischen Gestaltens in Auseinandersetzung mit gegebenen Materialeigenschaften in Körper-Raum-Gestaltungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bewerten das Anregungspotential von Materialien und Gegenständen für neue Form-Inhalts-Bezüge und neue Bedeutungszusammenhänge.</li> <li>• entwerfen und gestalten adressatenbezogene Bildlösungen – auch im Hinblick auf eine etwaige Vermarktung.</li> <li>• beschreiben und unterscheiden Merkmale und Funktionen von Teilformen (organisch, geometrisch, symmetrisch, asymmetrisch) innerhalb einer Gestaltung.</li> <li>• analysieren Gesamtstrukturen bildnerischer Gestaltungen im Hinblick auf Richtungsbetonung und Ordnung der Komposition.</li> <li>• analysieren Schraffur- und Kritzelformen in zeichnerischen Gestaltungen und bewerten das damit verbundene Ausdruckspotenzial.</li> <li>• entwerfen und gestalten planvoll mit Hilfe von Skizzen aufgabenbezogene Konzeptionen und Gestaltungen.</li> <li>• entwerfen und bewerten Kompositionen als Mittel der gezielten Bildaussage.</li> </ul>	
<b>Grundlagen der Leistungsbewertung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideenskizzen</li> <li>• Unterrichtsbeiträge u. a. zum motivgeschichtlichen Vergleich</li> <li>• Gestaltete Endprodukte gemessen an Kriterien der Aufgabenstellung:</li> <li>• Originalität und Funktionalität des Designobjekts</li> <li>• Adressatengerechtigkeit und gestalterische Qualität des Plakats</li> </ul>				
